

USD056 GÜNCEL YENİ MEDYA TEKNOLOJİLERİ			
AKTS: 3	YIL / YARIYIL	Lisans	Üniversite Geneli Seçmeli
	Teorik: 3	Uygulama: 0	Toplam: 3
			Türkçe
Dersin İçeriği	Bu ders, günümüzün en yeni medya teknolojileri ve bunların toplumsal, kültürel, ekonomik ve etik boyutlarını içermektedir.		
Dersin Amaçları	Bu ders, dijital dönüşümün hızlı bir biçimde gerçekleştiği günümüz dünyasında yeni medya teknolojilerini tanımak, anlamak, analiz etmek amacını taşımaktadır.		
Öğrenme Çıktıları	1. Yeni medya kavramlarını ve teknolojilerini tanımlar. 2. Güncel yeni medya teknolojilerinin işleyişini analiz eder. 3. Dijital medya ekosistemini eleştirel bir perspektifle inceler. 4. Yeni medya teknolojilerinin geleceğini yorumlayabilir.		
Planlanan Öğrenme Aktiviteleri ve Metotları	Sunumlar, soru ve cevaplar, grup tartışmaları. Engel durumuna özgü akademik uyarlamaları ve/veya yardımcı kaynakları edinmek için, engelli öğrencilerin dersin öğretim elemanına ya da engelsiz.yeniyuzyil.edu.tr adresinde yer alan “Destek Talep Formu” ile ilgili birimlere ulaşmaları gerekmektedir.		
Önkoşul	Yok		
Derse Devam Koşulu	%50		
Ders Kitapları	Van Dijck, J. (2013). <i>The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media</i>. Zuboff, S. (2019). <i>The Age of Surveillance Capitalism: The Fight for a Human Future at the New Frontier of Power</i>. Dixon, D. (2020). <i>Agencies of the Internet in the Age of Machine Learning</i>.		
Yardımcı Kitaplar	Ed. Aydoğan, F. (2023). Medyada Güncel Kavramlar, Ankara: Nobel Yayıncılık.		
HAFTALIK KONULAR VE İLGİLİ ÖN HAZIRLIK			
Hafta	Konular	Ön Hazırlık	
1	Yeni Medya ve Dijital Dönüşüm	Önerilen ders kitapları	
2	Medyalaştırılmış Dünyalar ve Algoritmik Kültür	“	
3	Yapay Zeka ve Medya Ekosistemi	“	
4	Sosyal Medya ve Dijital Kültür	“	
5	Dijital Gifting, Fan Kültürü ve Yeni Medya Ekonomisi	“	
6	Artırılmış ve Sanal Gerçeklik (AR/VR) Teknolojileri	“	“
7	ARA SINAV		
8	Oyunlaştırma ve Dijital Oyun Medyası	“	
9	Dijital Ses Medyası: Podcast ve Yapay Zeka Destekli Ses Teknolojileri	“	
10	Büyük Veri, Veri Gazeteciliği ve Gözetim Kapitalizmi	“	
11	Blockchain, NFT ve Dijital Sahiplik	“	
12	Medyada Dezenformasyon, Deepfake ve Etik Sorunlar	“	
13	Yeni Medya ve Toplumsal Hareketler	“	
14	Yeni Medya Teknolojileri ve Kültürel Dönüşüm	“	
15	Ders tekrarı ve genel değerlendirme	“	

15	FİNAL SINAVI			
AKTS (İŞ YÜKÜ) TABLOSU		SAYISI	SÜRESİ (SAAT)	TOPLAM İŞ YÜKÜ
ETKİNLİKLER				
ÖĞRENCİNİN DERSTE GEÇİRDİĞİ ZAMAN		14	3	42
SINIF DIŞI DERS ÇALIŞMA SÜRESİ		14	3	42
ÖDEVLER (ÖDEV HAZIRLAMAK İÇİN HARCANACAK ZAMAN)				
PROJE (HAZIRLIK SÜRESİ)SUNUM/SEMİNER (HAZIRLAMAK İÇİN GEREKLİ ZAMAN)				
ARASINAV (SINAVDA GEÇİRECEĞİ ZAMAN+HAZIRLIK ÇALIŞMASI)		1	5	5
SUNUM/SEMİNER (HAZIRLAMAK İÇİN GEREKLİ ZAMAN)				
LABORATUAR/UYGULAMA				
ALAN ÇALIŞMASI				
YARIYIL SONU SINAVI (SINAVDA GEÇİRECEĞİ ZAMAN+HAZIRLIK)		1	8	8
TOPLAM İŞ YÜKÜ				97
1 AKTS=SAAT				25
DERSİN AKTS KREDİSİ				3

Hazırlayan: Dr. Öğr. Üyesi Serkan Karatay

